

PERSBERICHT

Een magische kerst bij Maasmechelen Village door het wereldwijd gerenommeerde bloemenhuis Daniel Ost.

Tijdens de gezelligste tijd van het jaar draait alles rond tafelen, genieten met vrienden en familie, en magische versieringen. Het internationaal gerenommeerde Belgisch bloemenhuis Daniel Ost zal tijdens de kerstperiode een feestelijke take-over doen van Maasmechelen Village, als onderdeel van de Boldly Belgian campagne, een initiatief waarbij Belgisch talent een platform wordt aangeboden. Doorheen de Village zullen verschillende spots worden versierd door het bloemenhuis, met de 10-meter hoge kerstboom als pièce de résistance.

Een ode aan traditie en gezelligheid

Dit jaar viert Maasmechelen Village een traditionele kerst waarin de kleuren groen, rood en goud de hoofdrol spelen, met natuurlijke materialen als bessen en takken van verschillende bloemen en struiken.

Speciaal voor deze magische gelegenheid werd het Daniel Ost-team gevraagd om hun wereldwijd gerenommeerde touch te geven aan de versieringen in de Village. Want ook bij de familie Ost thuis is de kerstperiode een ode aan traditie en gezelligheid.

Als kind hielp dochter Nele Ost altijd mee in de winkels van haar ouders, die het bedrijf hebben opgericht in 1978. Nele en haar broer waren ook verantwoordelijk voor de versiering van hun eigen familieboom thuis, die altijd heel traditioneel was, met ornamenten die ze jarenlang verzamelden en bewaarden. Deze familiale, gezellige sfeer wordt dit jaar ook vertaald in de decoraties bij Maasmechelen Village.

Naast de traditionele kerstboom komt er een klein bos met duizenden lichtjes waar je de perfecte foto voor Instagram kan maken. Bij de Conciërge Services kan je niet alleen genieten van hands-free shopping, maar ook de boom met niet-conventionele decoraties ontdekken. De versieringen in The Apartment, de VIP-ruimte van Maasmechelen Village waar je terecht kan voor personal shopping en een glaasje bubbels, zijn dan weer Japans geïnspireerd. Zo wordt er een brug geslaan tussen de Westerse stijl en Japans design, net zoals dat het geval is in de privé-tuin van The Apartment.

De relatie tussen Daniel Ost en Maasmechelen Village begon hier een jaar geleden met de aanleg van deze discrete, groene oase. De tuin is net als vele creaties van Daniel Ost Japans geïnspireerd. Het huis is wereldwijd bekend voor hun bloemenkunst en botanische kunstprojecten en is de ultieme representatie van Belgische stijl en savoir-faire met internationale allure.

Een duurzame Kerst

De bomen zelf komen uit Denemarken en voor elke boom die werd gekapt, wordt een nieuwe geplant. Daniel Ost werkt waar het kan met duurzame leveranciers, zowel voor de bloemen, planten als bomen. Deze specifieke leverancier van kerstbomen heeft een charter ondertekend waarbij ze bij het leveren van de bomen hun 'voetafdruk' maximaal proberen te compenseren. Dit door bijvoorbeeld enkel inheemse - en klimaatbestendige

bomen aan te bieden. Concreet betekent dit dat er voor elke boom die ze rooien een nieuwe wordt aangeplant, met de bedoeling het groenbestand in evenwicht te houden.

Boldly Belgian

De samenwerking komt er als onderdeel van Boldly Belgian, de campagne van Maasmechelen Village die Belgische creativiteit in de kijker zet, en waardoor we eerder al Love Imperfection konden aanschouwen met creaties van de hand van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Delphine van Saxe-Coburg.

Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:

Valéry Gijseberg VGijseberg@ValueRetail.com
Carmen Claes CClaes@ValueRetail.com
Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

OVER DANIEL OST FLOWER HOUSE

Toen Daniël & Marie-Anne Ost in 1978 hun zaak 'Floreal' oprichtten, had niemand durven hopen waar het bedrijf nu staat. Wat begon als een kleine lokale bloemenwinkel in België, is uitgegroeid tot een toonaangevend en wereldwijd bekend bloemenhuis dat actief is in retail, evenementen, kunst, tuin- en landschapsontwerp en zelfs een eigen bloemenacademie heeft.

Sinds enkele jaren is de tweede generatie van het internationaal gerenommeerd bloemenhuis Daniel Ost aan zet, en dit vanaf het moment dat vader Daniël Ost de fakkel heeft doorgegeven aan zijn dochter Nele Ost en schoonzoon Yann Callaert.

Als creatief en zakelijk directeur vormen ze een complementair duo, dat hun eigen toets geeft aan het verhaal. Het Bloemenhuis Daniel Ost begon ooit als éénmanszaak in Sint-Niklaas, maar stelt in België ondertussen 16 mensen te werk. Samen met hun internationaal team, waaronder tuinarchitecten en doorwinterde bloemisten, opgeleid door het huis, richten Nele en Yann hun blik op de toekomst.

In totaal zijn er nu 1 atelier en 2 winkels in België, namelijk: Sint-Niklaas, Brussel en Knokke en een winkel in Amman in Jordanië en in Riyad, Saoedi-Arabië.

Meer informatie op Danielost.be

OVER MAASMECHELEN VILLAGE

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijzen.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische

chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op MaasmechelenVillage.com

OVER THE BICESTER COLLECTION

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou.

The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.